



**Република Србија**  
**МИНИСТАРСТВО**  
**КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА**  
**Београд, Влајковићева 3**  
**Број: 401-01-439/2022-04**  
**Датум: 30. јун 2022. године**

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Закона о буџету Републике Србије за 2022. годину („Службени гласник РС”, број 110/21), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС”, број 23/21), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17) и Одлуке број: 451-04-124/2022-04 од 24. јануара 2022. године, потпредседница Владе и министар културе и информисања доноси

**РЕШЕЊЕ**

**I** На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалих и етичких стандарда у области јавног информисања у 2022. години, средства у износу од 18.000.000,00 динара расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ Програма, трговину и услуге ТВ Апатин Друштво са ограниченом одговорношћу Апатин	Медијски стручни скуп: 27. ИНТЕРФЕР 2022. ИНТЕРНАЦИОНАЛН И ФЕСТИВАЛ РЕПОРТАЖЕ И МЕДИЈА	424	700.000,00

Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
2.	Београд	Business Info Group ДОО	Унапређење извештавања, истраживања, разумљивог писања и општих професионалних стандарда у економском новинарству	424	500.000,00
3.	Нови Пазар	Академска иницијатива „Форум 10”	Стручни скуп: Деконструкција медијског сензационализма-очи, уши и кликови	481	529.500,00
4.	Зрењанин	Удружење новинара Војводине	Седамнаести такмичарски ТВ фестивал минијатура Прес витез	481	600.000,00
5.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Меморијална награда „Пера Стојановић Туман”	424	500.000,00
6.	Пожаревац	Привредно друштво БООМ93 ДОО Пожаревац	„Будућност је у локалним медијима” конференција о положају и будућности локалних медија	424	500.000,00
7.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост	Обука за трансформацију штампаних медија у дигиталном добу	481	900.000,00
8.	Београд	Синдикат новинара Србије	Дијалогом до достојанственог рада у медијима и одговорног новинарства	481	600.000,00
9.	Топола	Предраг Филиповић, ПР, Агенција за услуге, рекламе и пропаганде Браф Топола (Варошица)	Четврти медијски форум и награда „Др Марко Младеновић”: новинари против депопулације, Топола 2022.	424	500.000,00

Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
10.	Београд	Удружење новинара Србије	Не ризикуј, заштити податке - Савети за дигиталну сигурност новинара	481	600.000,00
11.	Ниш	Друштво новинара Ниша	Четврти сталеж-изазови професије	481	600.000,00
12.	Аранђеловац	Радио Телевизија Сунце д.о.о. Аранђеловац	Насиље над женама, тема са великим Т-Обука новинара Шумадијског округа за извештавање	424	500.000,00
13.	Нови Пазар	„Journalistic plan” – „Journalistic plan”	Извештавање о особама са инвалидитетом (унапређење професионалних и етичких стандарда)	481	600.000,00
14.	Београд, Раковица	Предузеће за истраживање анализе и консалтинг Think д.о.о. Београд-Раковица	Како дефинисати границе говора мржње на Балкану	424	550.000,00
15.	Београд	СЛЮ приватно предузеће за издавачку делатност, спољну и унутрашњу трговину и агенцијско пословање д.о.о. Београд (Савски венац)	Медијско насиље и узнемирена јавност	424	550.000,00
16.	Београд	Удружење за друштвене и иновативне вредности ДИВ	DIGITAL 2022. - Регионална конференција о трендовима, телекомуникацијама и медијима (стручни скуп)	481	800.000,00
17.	Бечеј	Бечејско удружење младих	Отворено о корупцији	481	600.000,00

Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
18.	Чачак	Удружење медија и медијских радника	Заштита личних података	481	500.000,00
19.	Београд	Едит про	Закон против коментара мржње	481	700.000,00
20.	Крагујевац	Пословно удружење асоцијације локалних и независних медија „Локал прес” Крагујевац	Локални медији у дигиталном окружењу	481	770.500,00
21.	Врањска Бања	СПА	Успостављање регионалне сарадње медија, представника власти и удружења с југа Србије и промовисање демократских вредности	481	500.000,00
22.	Нови Сад	Центар за едукацију „Сценовизија”	Питај слободно млада Србијо	481	500.000,00
23.	Крагујевац	Радио Златоусти	Стручни скуп: Стицање и развијање знања о аналитичким алатима за препознавање и елиминисање етничких и верских предрасуда у верским медијима	481	500.000,00
24.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ д.о.о. Београд (Врачар)	Данасова школа новинарства	424	600.000,00
25.	Гуча	Регионална иницијатива РИД	Оснаживање медија за „дрну хронику”- да се правно описменимо и спречимо тужбе	481	600.000,00

Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
26.	Београд	Савет за штампу	Поглавље VII Кодекса новинара Србије гарантује поштовање приватности, достојанства и интегритета људи о којима се извештава	481	800.000,00
27.	Београд	Удружење радио станица „Раб Србија”	Садржај и друштвене мреже у функцији радија	481	700.000,00
28.	Смедерево	Предузеће за рекламне услуге медија и односе са јавношћу Presenting media д.о.о. Смедерево	Истраживачко новинарство у локалним медијима - између хлеба и истине (Округли сто и медијска радионица)	424	600.000,00
29.	Крушевац	Друштво са ограниченом одговорношћу Албос за производњу и промет и издавачку делатност Крушевац	Подизање стручних и етичких капацитета локалних медија за извештавање о кршењу радних права грађана и грађанки	424	600.000,00
30.	Београд	Видеонет ДОО Београд (Врачар)	Конференција: „Лажни баланс-медијски аларм”- конференција посвећена едукацији медијских радника о феномену креирања лажног баланса и последицама по нарушавање етичких стандарда у медијској обради тема од значаја за здравље грађана	424	500.000,00

Економска класификација 481:  
Економска класификација 424:  
**УКУПНО РАСПОДЕЉЕНО**

11.400.000,00 динара  
6.600.000,00 динара  
**18.000.000,00 динара**

II Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.	Ниш	Професионално удружење новинара Србије	Медији о медијима
2.	Зрењанин	Акционарско друштво за новинско-издавачку делатност „Зрењанин” Зрењанин	Од едукације до квалитетнијег извештавања о пословним темама
3.	Лесковац	Предузеће за емитовање радио програма и трговину „Радио 016” д.о.о. Лесковац	Етиком до поверења у локалне медије
4.	Нови Сад	Heror media pont ДОО Нови Сад	Media talks
5.	Крушевац	„Центар за истраживачко новинарство Крушевац”	„Економски положај новинара и медија у Расинском округу”
6.	Панчево	Удружење грађана „Други Нови Центар” Панчево	„Дигитално описмењавање новинара: апликације за лакши рад на интернету”
7.	Пријеполје	Удружење „Форум жена Пријеполја”	Медији и извештавање о деци -интерес детета на првом месту
8.	Београд	Центар за развој пословне креативности и повезивање „LadiesHUB”	Умеће комуникације
9.	Београд	Удружење спортских новинара Београда	Међународна конференција „Медији, спорт, насиље” сарадња са институцијама и колегијална подршка
10.	Краљево	Краљевачки развојни центар	Организација дводневног семинара у Краљеву "Улога јавности у процесу планирања и усвајања локалних јавних политика"

Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
11.	Нови Пазар	Локал медија план	Унапређење професионалних и етичких стандарда радијских новинара у локалној заједници под називом „Ради ли радио”
12.	Ужице	Удружење грађана НВО „Ужицемедиа”	Обострана незаинтересованост-Локални медији о младима, млади о медијима своје средине
13.	Куршумлија	Милош Ивановић ПР Интернет портал Топ Новости Куршумлија	Унапређење професионалног новинарства и медија у Топлици
14.	Београд	Пријатељи деце Србије	Унапређивање професионалних и етичких стандарда медија Колубарског округа у извештавању о деци
15.	Суботица	Хрватско удружење новинара „Кро-пјуз”	Обука за новинаре мањинских редакција „Традиционални медији за ново доба”
16.	Бор	Саша Трифуновић Предузетник, Агенција за консалтинг и менаџмент и Пресс центар Ист медиа Бор	Не буди марионета интернета
17.	Босилеград	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина RAZVITIE	Медијска писменост у Босилеграду
18.	Нови Сад	Удружење Mens sana-vita sana	Медији и туризам 2022
19.	Футог	Завичајно удружење Футог	Стручни скуп „Родна равноправност у медијима”- јачање капацитета локалних медија за извештавање засновано на принципима родне равноправности
20.	Нови Пазар	Санџак медиа ДОО Нови Пазар	Течај језика за новинаре

Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
21.	Нови Сад	Удружење G POINT Нови Сад	Србија 2022-Криза или трансформација медија?
22.	Алексинац	Друштво за информисање Ал прес д.о.о. Алексинац	Зашто локално није национално? (Тематски скуп о улози локалних медија у информисању грађана Југоисточне Србије о животу и раду наших сународника на КиМ)
23.	Бујановац	Организација за развој и демократију Бујановац	Унапређење стандарда новинара из општина Бујановац, Прешево, Врањска Бања, Владичин Хан, Сурдулица, Медвеђа и Трговиште кроз унапређење извештавања о породичном насиљу и насиљу над женама.
24.	Бујановац	Variacion	Говор мржње и безбедност новинара
25.	Пожаревац	Привредно друштво Браво д.о.о. Пожаревац	Положај новинара и медијских радника у Србији као еквивалент квалитету информисања грађана
26.	Ужице	РАМ Радио Медиа Мрежа ДОО Ужице	„Млад си, не дозволи медијску манипулацију- Буди медијски писмен”
27.	Нови Сад	Удружење Аска Нови Сад	Дани медија 2022.године
28.	Суботица	GAUDEAMUS ДОО Суботица	Професионални и етички стандарди информисања у национално мешовитим срединама
29.	Пирот	Удружење грађана Освежење	Фестивал радио станица Србије



Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
30.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР агенција за производњу кинематографских дела и телевизијског програма К Media Star Нови Пазар	Извештавање у кризним ситуацијама - сузбијање дезинформација, лажних вести и говора мржње „шта нас(ни) је научила пандемија корона вируса”
31.	Ниш	Студентски информативно-издавачки центар Ниш	Симпа 2 - Студенти истражују медијску писменост и активизам
32.	Београд	Центар за развој фотографије	Да ли су фриленсери ослобођени и од права
33.	Суботица	Хрватска независна листа	Значај медија националних мањина
34.	Ниш	NIVEBIA ДОО Ниш	Масовни отворени онлајн курс за унапређење дигиталних и техничких вештина новинара и медијских радника
35.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Одговорно о вршњачком насиљу
36.	Нови Сад	Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду	Израда штампаног и електронског приручника у форми истраживања „Анализа медијског извештавања о студентима родитељима као маргинализованој друштвеној групи са циљем доприноса професионализације медијске слике о категорији лица-студенти родитељи”
37.	Крагујевац	Удружење Шумадијски центар за грађански активизам „Res Publika”	За новинарство у служби заједнице -радионице за представнике локалних и регионалних медија у Централној Србији
38.	Нови Сад	Центар за одрживе заједнице	Унапређење транспарентности процеса конкурсног суфинансирања медија ажурирањем отворених података и кроз евалуацију и анализу медијских пројеката у областима мањинског информисања и информисања непривилегованих група,

Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
			подржаних на свим нивоима власти од 2015.године
39.	Сремски Карловци	Центар за културу, едукацију и медије „Академац” Сремски Карловци	Научно-стручна конференција са међународним учешћем „Дигитални медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа”
40.	Нови Бечеј	INFO - NB	Унапређење капацитета медија за извештавање о положају особа са инвалидитетом видео приручник и брошура

**III** Ово решење је основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

**IV** Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе ревидирани буџет пројекта.

## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Основ за доношење овог решења је члан 25. Закона о јавном информисању и медијима, Закон о буџету Републике Србије за 2022. годину, Уредба о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи), члан 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и Одлука о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалих и етичких стандарда у области јавног информисања у 2022. години, број: 451-04-124/2022-04 од 24. јануара 2022. године.

Конкурс за суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалих и етичких стандарда у области јавног информисања у 2022. години био је расписан у облику јавног позива у периоду од 21. фебруара 2022. године до 6. априла 2022. године. На Конкурс су пристигле 72 пријаве за суфинансирање пројеката, од којих две пријаве нису испуниле услове за учешће на Конкурсу, који су дати у јавном позиву.

За Конкурс је у Буџету Републике Србије опредељено 18.000.000,00 динара.

Подносиоци пријава су за реализацију пројеката тражили укупно 54.299.615,00 динара.

У складу са чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 21. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, потпредседница Владе и министар, донела је Решење о именовању Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалих и етичких стандарда у области јавног информисања у 2022. години, број: 119-01-00118/2022-04. од 16.05.2022. године. Комисија је размотрила 70 пројеката, оценила их у складу са критеријумима утврђеним чланом 23. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и Јавним позивом којим је расписан Конкурс и донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Потпредседница Владе и министар одлучила је, на основу Предлога Комисије, да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ Програма, трговину и услуге ТВ Апатин Друштво са ограниченом одговорношћу Апатин	Медијски стручни скуп: 27. ИНТЕРФЕР 2022. ИНТЕРНАЦИОНАЛНИ ФЕСТИВАЛ РЕПОРТАЖЕ И МЕДИЈА	Укупна вредност пројекта је 2.225.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Идеја овог фестивала је да афирмише највише вредности новинарства, пре свега кроз жанр репортаже. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито: - капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта. Добро је образложен концепт планираног догађаја. Фестивал има вишегодишњу традицију и доприноси промоцији новинарског жанра репортаже и унапређењу медијског и новинарског професионализма. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара.

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
2.	Business Info Group ДОО	Унапређење извештавања, истраживања, разумљивог писања и општих професионалних стандарда у економском новинарству	<p>Укупна вредност пројекта је 1.550.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је предвиђена реализација тренинга економског новинарства за младе новинаре и студенте.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;</li> <li>- капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.</li> </ul> <p>Подржава се наставак реализације пројекта. Програм је добро дефинисан и доприноси јачању стручних капацитета новинара који се баве привредним темама. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.</p>
3.	Академска иницијатива „Форум 10”	Стручни скуп: Деконструкција медијског сензационализма-очи, уши и кликови	<p>Укупна вредност пројекта је 663.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 529.500,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се бави унапређењем професионалних капацитета локалних новинара за извештавање о безбедносним изазовима и претњама.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</li> <li>- економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.</li> </ul> <p>Пројекат се бави једном од приоритетних</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>области Конкурса, препознајући добро проблеме и потребе циљне групе. Учесници конференције ће бити еминентни стручњаци и теоретичари медија. Пројекат заговара интеркултурализам.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 529.500,00 динара.</p>
4.	Удружење новинара Војводине	Седамнаести такмичарски ТВ фестивал минијатура Прес витез	<p>Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је предвиђено организовање међународног такмичарског фестивала телевизијских минијатура.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса;</li> <li>- значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;</li> <li>- капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта.</li> </ul> <p>Циљ пројекта је организовање фестивала чија је сврха подстицање професионалног новинарства и додела награда за најбоље медијско извештавање.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара.</p>
5.	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Меморијална награда „Пера Стојановић Туман”	<p>Укупна вредност пројекта је 1.346.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на расписивање конкурса за најбољи хумористичко-сатирични текст и екранизацију награђеног дела, као својеврсни допринос унапређењу професионалних</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>стандарда у области јавног информисања. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.</li> </ul> <p>План реализације активности детаљно је разрађен. Добро је образложен концепт планираног догађаја. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.</p>
6.	<p>Привредно друштво БООМ93 ДОО Пожаревац</p>	<p>„Будућност је у локалним медијима” конференција о положају и будућности локалних медија</p>	<p>Укупна вредност пројекта је 1.294.800,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 999.800,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је јачање професионалности, независности и слободе локалних медија као основног извора информација за грађане у локалним срединама. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.</li> </ul> <p>Пројекат се, на оригиналан начин, бави једном од приоритетних области Конкурса. Добро су дефинисане потребе и приоритети циљне групе. Јасно су наведене програмске целине које ће бити обрађене. Подносилац има све капацитете, кадровске и техничке за реализацију пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.</p>
7.	<p>Центар за професионализацију медија и медијску писменост</p>	<p>Обука за трансформацију штампаних медија у дигиталном добу</p>	<p>Укупна вредност пројекта је 1.210.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 960.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат има за циљ да</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>новинарима, уредницима и другим медијским професионалцима који раде у редакцијама штампаних медија понуди свеобухватну обуку за трансформацију штампе и прелазак на нови пословни модел у дигиталном добу. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања.</li> </ul> <p>У значају пројекта јасно су идентификовани кључни проблеми медијске заједнице и потребе које из њих произилазе. Прецизно су наведени актери, мере и радње које ће довести до жељених резултата. Обука ће бити реализована у формату који је прилагођен циљној групи. Учесници конференције ће бити еминентни стручњаци и теоретичари медија. Подносилац има добре референце.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара.</p>
8.	Синдикат новинара Србије	Дијалогом до достојанственог рада у медијима и одговорног новинарства	<p>Укупна вредност пројекта је 951.100,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 758.500,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Сврха пројекта је подстицање дијалога у медијској делатности како би се обезбедили адекватни услови рада и професионално новинарство.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.</li> </ul> <p>Пројекат препознаје да су економски статус и услови рада медијских радника важан чинилац медијског стваралаштва. Јасно су дефинисане програмске целине које ће бити обрађене. Подносилац има добре референце. Захтев за суфинансирање пројекта није</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара.
9.	Предраг Филиповић, ПР, Агенција за услуге, рекламе и пропаганде Браф Топола (Варошица)	Четврти медијски форум и награда „Др Марко Младеновић”: новинари против депопулације, Топола 2022.	Укупна вредност пројекта је 1.764.814,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 987.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је предвиђено организовање стручног скупа на тему „Депопулација становништва Србије у медијима”. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито: - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Пројекат ће на локалном нивоу допринети јачању стручних капацитета новинара за извештавање о значајној теми. Добро је опредељен циљ. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000, 00 динара.
10.	Удружење новинара Србије	Не ризикуј, заштити податке - Савети за дигиталну сигурност новинара	Укупна вредност пројекта је 1.098.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 868.500,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је како побољшати безбедност у дигиталној сфери, заштитити се од хакерских напада, како сачувати информације и заштити податке о личности. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито: - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. У значају пројекта јасно су идентификовани кључни проблеми медијске заједнице и потребе које из њих произилазе. Пројекат доприноси



Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			унапређењу професионалних стандарда и саморегулаторних механизма медија у области заштите приватности и података о личности. Подносилац има неопходне капацитете за реализацију планираних активности. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара.
11.	Друштво новинара Ниша	Четврти сталеж-изазови професије	Укупна вредност пројекта је 1.304.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 999.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на анализу реалног утицаја медија на публику и смернице како да медијски посленици поврате корективну улогу у друштву. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито: - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група. Пројекат доприноси јачању стручних капацитета медијских посленика регионалних и локалних медија. Прецизно су наведени актери, мере и радње које ће довести до жељених резултата. Заступљени су иновативни елементи у реализацији планираних активности. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара.
12.	Радио Телевизија Сунце д.о.о. Аранђеловац	Насиље над женама, тема са великим Т- Обука новинара Шумадијског округа за извештавање	Укупна вредност пројекта је 960.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 729.500,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је едукација новинара и дописника из Шумадијског округа за професионално и етичко извештавање о насиљу над женама, уз поштовање Кодекса новинара Србије и смерница за његову примену. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:  - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Пројекат се бави једном од приоритетних области Конкурса, препознајући добро проблеме и потребе циљне групе. Обука ће имати едукативни карактер и допринеће унапређењу професионалних и етичких стандарда новинара у извештавању о насиљу над женама.  Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.</p>
13.	„Journalistic plan” – „Journalistic plan”	Извештавање о особама са инвалидитетом (унапређење професионалних и етичких стандарда)	<p>Укупна вредност пројекта је 1.060.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 675.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је унапређење професионалних и етичких стандарда за извештавање о особама са инвалидитетом. Планирано је организирање едукативног семинара за новинаре из Новог Пазара, Сјенице, Тутина, Рашке и Пријепоља, а потом и трибине на тему „Особе са инвалидитетом у медијима”. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:  - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта.  Пројекат доприноси унапређењу професионалног извештавања о маргинализованој друштвеној групи. Прецизно су дефинисани очекивани резултати и индикатори којима се мери напредак у реализацији пројекта. Буџет је реално испланиран.  Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара.</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
14.	Предузеће за истраживање анализе и консалтинг Think д.о.о. Београд-Раковица	Како дефинисати границе говора мржње на Балкану	<p>Укупна вредност пројекта је 839.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 670.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Идеја пројекта је организовање два регионална сусрета новинара, активиста за људска права, правника и интелектуалаца са простора бивше Југославије на којима би се разговарало о искуствима борбе против говора мржње.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито: - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту. Пројекат се бави приоритетном облашћу Конкурса. Добро су усклађени опис, значај и циљ пројекта. Учесници конференције ће бити еминентни стручњаци и теоретичари медија. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 550.000,00 динара.</p>
15.	СЛЮ приватно предузеће за издавачку делатност, спољну и унутрашњу трговину и агенцијско пословање д.о.о. Београд (Савски венац)	Медијско насиље и узнемирена јавност	<p>Укупна вредност пројекта је 1.415.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 945.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Идеја пројекта је организовање конференције посвећене питању медијског насиља и узнемирене јавности, кроз призму радова стручњака и истраживача у области социјалне психологије и студија медија са Института за психологију Филозофског факултета и Института за позориште, филм, радио и телевизију Факултета драмских уметности у Београду.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито: - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Добро је образложен концепт планираног</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>догађаја. Учесници конференције ће бити еминентни стручњаци и теоретичари медија, па ће пројекат имати и едукативни карактер. Подносилац има добре референце. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 550.000,00 динара.</p>
16.	Удружење за друштвене и иновативне вредности ДИВ	DIGITAL 2022. - Регионална конференција о трендовима, телекомуникацијама и медијима (стручни скуп)	<p>Укупна вредност пројекта је 1.911.200,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема стручног скупа, који има регионални карактер, је значај дигитализације и развој телекомуникација.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито: - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту. Подржава се наставак реализације пројекта чији је значај јасно истакнут. Правилно су дефинисани циљеви. План реализације активности детаљно је разрађен. Подносилац има добре референце. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара. Средства се одобравају за организовање догађаја, без промотивних активности.</p>
17.	Бечејско удружење младих	Отворено о корупцији	<p>Укупна вредност пројекта је 1.219.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 904.500,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је подизање капацитета новинара за анализу и мониторинг јавних финансија, кроз едукацију, менторски процес и производњу аналитичких садржаја.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито: - утицај и изводљивост са становишта степена</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;</p> <p>- капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Прецизно су наведени актери, мере и радње које ће довести до жељених резултата. Учесници конференције ће бити еминентни стручњаци и теоретичари медија. Подносилац има добре референце.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара.</p>
18.	Удружење медија и медијских радника	Заштита личних података	<p>Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на едукацију новинара о примени Закона о заштити података о личности.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <p>- значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група.</p> <p>Пројекат доприноси унапређењу професионалних стандарда и саморегулаторних механизма медија у области заштите приватности и података о личности. Обука ће бити реализована у формату који је прилагођен циљној групи.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.</p>
19.	Едит про	Закон против коментара мржње	<p>Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Идеја пројекта је организовање скупа на којем</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>би, након стручне расправе, било иницирано покретање законске процедуре за регулисање коментара на интернету који садрже говор мржње, позивање на линч и насиље. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито: - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Идеја одговара програмским приоритетима Конкурса. План активности детаљно је разрађен са јасно формулисаним циљевима. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара.</p>
20.	<p>Пословно удружење асоцијације локалних и независних медија „Локал прес” Крагујевац</p>	<p>Локални медији у дигиталном окружењу</p>	<p>Укупна вредност пројекта је 1.535.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је унапређење дигиталних, техничких и маркетиншких вештина новинара и медијских радника како би се поспешило развој нових пословних модела и трансформација традиционалних медија у дигиталном добу. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито: - капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Пројекат доприноси јачању стручних капацитета медијских посленика регионалних и локалних медија. Обуке ће допринети успешном прилагођавању новинара и медијских професионалаца дигиталном добу. Јасно су дефинисане програмске целине које ће бити обрађене. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 770.500,00 динара.</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
21.	СПА	Успостављање регионалне сарадње медија, представника власти и удружења с југа Србије и промовисање демократских вредности	<p>Укупна вредност пројекта је 1.221.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 974.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Идеја пројекта је формирање Медијске мреже на југу Србије ради промовисања демократских вредности, толеранције и критичког односа према насиљу. Друга фаза пројекта односи се на организовање „Форума медија, власти, ОЦД и привреде”. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</li> <li>- капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.</li> </ul> <p>Пројекат доприноси мултикултуралности, што је од изузетног значаја за територију на којој се реализује.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.</p>
22.	Центар за едукацију „Сценовизија”	Питај слободно млада Србија	<p>Укупна вредност пројекта је 962.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 740.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је едуковање младих и оспособљавање на пољу медијске и дигиталне писмености.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту.</li> </ul> <p>Добро су усклађени опис, значај и циљ пројекта. Добро су дефинисане примарне и секундарне циљне групе. Обука ће бити реализована у формату који је прилагођен циљној групи.</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.
23.	Радио Златоусти	Стручни скуп: Стицање и развијање знања о аналитичким алатима за препознавање и елиминисање етничких и верских предрасуда у верским медијима	Укупна вредност пројекта је 744.330,93 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 595.090,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је планирана организација стручног скупа о етничким и верским предрасудама у верским медијима. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито: - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса. Пројекат се бави приоритетном облашћу Конкурса. У реализацију активности биће укључени представници циљне групе, а додатна вредност је мултикултурални карактер догађаја. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.
24.	Друштво за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ д.о.о. Београд (Врачар)	Данасова школа новинарства	Укупна вредност пројекта је 1.140.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 900.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је планирано организовање праксе за младе новинаре и студенте новинарства, са посебним акцентом на унапређење дигиталних и техничких вештина. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито: - капацитете са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта. Пројекат доприноси унапређењу стручних капацитета медија кроз едукацију младих новинара. Добро су усклађени опис, значај и циљ програма. Захтев за суфинансирање пројекта није



Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара.
25.	Регионална иницијатива РИД	Оснаживање медија за „црну хронику”- да се правно описменимо и спречимо тужбе	Укупна вредност пројекта је 814.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 650.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је планирана организација семинара за новинаре, уреднике и власнике локалних медија за извештавање о судским и истражним поступцима. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито: - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту. У значају пројекта јасно су идентификовани кључни проблеми медијске заједнице и потребе које из њих произилазе. Добро су дефинисане примарне и секундарне циљне групе. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара.
26.	Савет за штампу	Поглавље VII Кодекса новинара Србије гарантује поштовање приватности, достојанства и интегритета људи о којима се извештава	Укупна вредност пројекта је 1.380.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је унапређење професионалних и етичких стандарда медија и примена Кодекса новинара Србије, са посебним акцентом на поштовање приватности. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито: - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Пројекат доприноси унапређењу и промоцији новинарске аутономије и саморегулације. Подносилац има неопходне капацитете за реализацију планираних активности. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара.
27.	Удружење радио станица „Раб Србија”	Садржај и друштвене мреже у функцији радија	<p>Укупна вредност пројекта је 1.254.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је предвиђено организовање две дводневне обуке за запослене на локалним радио станицама. Теме обука су одабир садржаја у складу са форматом и циљном групом и коришћење друштвених мрежа за контакт са слушаоцима и промоцију радија. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;</li> <li>- капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.</li> </ul> <p>Пројекат доприноси јачању стручних капацитета медијских посленика регионалних и локалних медија. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара.</p>
28.	Предузеће за рекламне услуге медија и односе са јавношћу Presenting media д.о.о. Смедерево	Истраживачко новинарство у локалним медијима -између хлеба и истине (Округли сто и медијска радионица)	<p>Укупна вредност пројекта је 875.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 700.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је планирана организација округлог стола на тему истраживачког новинарства у локалним медијима. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса.</li> </ul>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			У значају пројекта јасно су идентификовани кључни проблеми медијске заједнице и потребе које из њих произилазе. Добро су дефинисане примарне и секундарне циљне групе. Планиране активности детаљно су разрађене. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара.
29.	Друштво са ограниченом одговорношћу Албос за производњу и промет и издавачку делатност Крушевац	Подизање стручних и етичких капацитета локалних медија за извештавање о кршењу радних права грађана и грађанки	Укупна вредност пројекта је 1.182.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 944.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је планирано организовање тродневног семинара за представнике локалних медија, ради унапређења извештавања о кршењу радних права. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито: - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група. Пројекат ће на локалном нивоу допринети јачању стручних капацитета новинара за извештавање о значајној теми. Оптималан је план реализације планираних активности. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара.
30.	Видеонет ДОО Београд (Врачар)	Конференција: „Лажни баланс-медијски аларм”- конференција посвећена едукацији медијских радника о феномену креирања лажног баланса и последицама по нарушавање етичких стандарда	Укупна вредност пројекта је 1.275.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 905.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на организовање конференције посвећене феномену креирања лажног баланса и нарушавању етичких стандарда. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито: - оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта,

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		у медијској обради тема од значаја за здравље грађана	који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Добро је истакнут значај пројекта. Подносилац има све капацитете, кадровске и техничке за реализацију пројекта. Из приложеног плана рада јасно се види на који начин ће пројекат бити реализован. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.

Економска класификација 481: 11.400.000,00 динара  
Економска класификација 424: 6.600.000,00 динара  
**УКУПНО РАСПОДЕЉЕНО 18.000.000,00 динара**

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Професионално удружење новинара Србије	Медији о медијима	Укупна вредност пројекта је 1.478.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Сврха пројекта је организовање Изборне скупштине Удружења и стручног скупа посвећеног одрживости локалних и регионалних медија, развоју нових достигнућа у медијском сектору и изменама медијских закона. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме: - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса. Пројекат је конципиран тако да спада у редовну активност Удружења. Планиране активности не одговарају намени Конкурса. Из датог описа се не види шта је намера и циљ пројекта.
2.	Акционарско друштво за новинско-	Од едукације до квалитетнијег	Укупна вредност пројекта је 639.900,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 504.900,00 динара, што не

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
	издавачку делатност „Зрењанин” Зрењанин	извештавања о пословним темама	<p>прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је предвиђено организовање интерактивних едукативних радионица посвећених извештавању о пословним темама. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса;</li> <li>- економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.</li> </ul> <p>Пројекат није усклађен са наменом конкурса, односно не доприноси јачању стручних капацитета медијских посленика. Не процењује се на који начин циљ може бити реализован, јер план реализације пројектних активности није разрађен.</p>
3.	Предузеће за емитовање радио програма и трговину „Радио 016” д.о.о. Лесковац	Етиком до поверења у локалне медије	<p>Укупна вредност пројекта је 900.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 710.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је унапређење и промоција медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације и доношење Етичког кодекса електронских, штампаних и онлајн медија Јабланичког округа.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту;</li> <li>- економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.</li> </ul> <p>Пројекат није разрађен, а у неким деловима је и нејасан. Кључни елементи пријаве оскудно су наведени. Из наведеног циља се не може уочити на који начин ће пројекат допринети јачању стручних капацитета медијских посленика.</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
4.	Heror media pont ДОО Нови Сад	Media talks	<p>Укупна вредност пројекта је 2.167.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 541.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема Европске конференције посвећене мањинским и локалним медијима је потреба за сарадњом мањинских и већинских медија и заједница у циљу добробити свих страна.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту.</li> </ul> <p>У значају пројекта нису препознати приоритети циљне групе који би били разрађени кроз пројектне активности. Реч је о наставку пројекта, али нису наведени иновативни елементи који би оправдали наставак активности.</p>
5.	„Центар за истраживачко новинарство Крушевац”	„Економски положај новинара и медија у Расинском округу”	<p>Укупна вредност пројекта је 671.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 523.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Сврха пројекта је да се сагледа стање у локалним медијима у Расинском округу, кроз квантитативно-квалитативну анализу објављених садржаја у осам локалних медија, анализу медијског власништва и конкуренције и анализу додељених средстава на конкурсима и прихода од оглашивача.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група.</li> </ul> <p>Нема корелације између специфичних циљева и очекиваних резултата. Пројекат је више усмерен на констатовање постојећег стања него на могуће решење проблема.</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
6.	Удружење грађана „Други Нови Центар” Панчево	„Дигитално описмењавање новинара: апликације за лакши рад на интернету”	<p>Укупна вредност пројекта је 900.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 660.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је организовање обуке за медијске раднике за рад на интернету уз коришћење нових апликација и алата. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;</li> <li>- оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.</li> </ul> <p>Очекивани резултати нису мерљиви. Пројекат је више усмерен на констатовање постојећег стања него на могуће решење проблема.</p>
7.	Удружење „Форум жена Пријеполја”	Медији и извештавање о деци -интерес детета на првом месту	<p>Укупна вредност пројекта је 1.570.400,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 940.400,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је предвиђена едукација новинара локалних медија за извештавање о друштвено осетљивим групама, односно деци, како би се спречило кршење етичког кодекса, дискриминација и сензационалистичко извештавање. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;</li> <li>- оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.</li> </ul> <p>Пројекат је више усмерен на производњу медијских садржаја него на јачање стручних</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>капацитета медијских посленика. План рада није разрађен нити су наведене теме о којима ће се говорити на конференцији, због чега није могуће предвидети резултате.</p>
8.	<p>Центар за развој пословне креативности и повезивање „LadiesHUB”</p>	<p>Умеће комуникације</p>	<p>Укупна вредност пројекта је 1.233.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 973.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. У фокусу пројекта је едукација о ефикасној комуникацији у онлајн и офлајн сфери, са циљем унапређења медијске и дигиталне писмености.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.</li> </ul> <p>Пројекат је оскудно образложен, недоречен. Буџет технички није исправан. Нереално су дефинисани трошкови имајући у виду планирани број активности.</p>
9.	<p>Удружење спортских новинара Београда</p>	<p>Међународна конференција „Медији, спорт, насиље” сарадња са институцијама и колегијална подршка</p>	<p>Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је предвиђено организовање 3. Међународне конференције посвећене унапређењу професионалних и етичких стандарда у извештавању о насиљу у спорту.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- утицај и изводљивост са становишта степена развојне и финансијске одрживости пројекта.</li> </ul> <p>Опис пројекта и начин реализације није у складу са постављеним циљевима. Значај пројекта се базира на несистематизованим подацима и произвољним тврдњама. Нема корелације између специфичних циљева и очекиваних резултата.</p>



Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
10.	Краљевачки развојни центар	Организација дводневног семинара у Краљеву "Улога јавности у процесу планирања и усвајања локалних јавних политика"	<p>Укупна вредност пројекта је 645.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 516.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Сврха пројекта је едукација новинара за компетентније праћење процеса планирања и усвајања локалних јавних политика. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</li> <li>- утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе.</li> </ul> <p>Нема иновативног елемента у планираним активностима. Пројекат је расплутан и не нуди конкретне активности које би допринеле подизању професионалних и етичких стандарда медијских посленика.</p>
11.	Локал медија план	Унапређење професионалних и етичких стандарда радијских новинара у локалној заједници под називом „Ради ли радио”	<p>Укупна вредност пројекта је 661.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 514.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је планирана едукација новинара на југозападу Србије о професионалним и етичким стандардима у радијском извештавању како би се унапредио квалитет емитованог садржаја на радио станицама.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.</li> </ul> <p>Пројекат није усклађен са наменом конкурса, односно не доприноси јачању стручних капацитета медијских посленика. Планиране активности излазе из домена унапређења професионалних и етичких стандарда. У значају</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>пројекта нису препознати приоритети циљне групе који би били разрађени кроз пројектне активности. Буџет технички није исправан.</p>
12.	<p>Удружење грађана НВО „Ужице медиа“</p>	<p>Обострана незаинтересовано ст-Локални медији о младима, млади о медијима своје средине</p>	<p>Укупна вредност пројекта је 896.360,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 713.600,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат је конципиран да истражи зашто су млади незаинтересовани за медије, за рад у локалним медијима и зашто немају поверење у традиционалне и интернет медије, већ се информишу преко друштвених мрежа. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група.</li> </ul> <p>Пројекат препознаје важност теме, али није добро разрађен у делу који се односи на организацију стручног скупа. Примарна циљна група, на коју се односе пројектне активности, нису новинари ни запослени у медијима, а комплексност теме изискује више пажње, односно дужи период реализације и већи број активности.</p>
13.	<p>Милош Ивановић ПР Интернет портал Топ Новости Куршумлија</p>	<p>Унапређење професионалног новинарства и медија у Топлици</p>	<p>Укупна вредност пројекта је 955.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 764.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је предвиђен мониторинг локалних интернет медија и израда смерница за унапређење професионалних стандарда новинара и медијских радника из локалних редакција. Други део пројекта односи се на практичну примену усвојених смерница кроз реализацију десет истраживачких текстова. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба</li> </ul>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			циљних група. Из датог описа се не види шта је намера и циљ пројекта. План активности није прецизно разрађен, па се не сагледава корист од реализације пројекта, која би била усклађена са додељеним средствима.
14.	Пријатељи деце Србије	Унапређивање професионалних и етичких стандарда медија Колубарског округа у извештавању о деци	Укупна вредност пројекта је 710.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 560.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је унапређење професионалних и етичких стандарда медија Колубарског округа за извештавање о деци, кроз упознавање са начинима и механизмима заштите права деце у медијима. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме: - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса. Примарна циљна група, на коју се односе пројектне активности, нису новинари ни запослени у медијима. Не сагледава се остваривост датих резултата. Нереално су дефинисани трошкови имајући у виду планирани број активности.
15.	Хрватско удружење новинара „Кро-пјуз”	Обука за новинаре мањинских редакција „Традиционални медији за ново доба”	Укупна вредност пројекта је 630.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 504.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на унапређење дигиталних компетенција новинара и медијских радника у хрватским мањинским редакцијама, односно на представљање нових пословних модела у циљу унапређења рада редакција и финансијског пословања. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме: - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>циљних група. Акценат пројекта је са едукације и тренинга померен на производњу медијских садржаја, што није намена овог конкурса. Уско је постављена циљна група. План активности није прецизно разрађен, па се не сагледава корист од реализације пројекта која би била усклађена са додељеним средствима.</p>
16.	<p>Саша Трифуновић Предузетник, Агенција за консалтинг и менаџмент и Пресс центар Ист медиа Бор</p>	<p>Не буди марионета интернета</p>	<p>Укупна вредност пројекта је 900.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 641.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је како избећи манипулацију информацијама, појачати критичко мишљење и ојачати медијску писменост ученика борских основних школа и њихових родитеља. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту;</li> <li>- утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.</li> </ul> <p>Пројекат је више усмерен на констатовање постојећег стања него на могуће решење проблема. Предвиђене ставке у буџету нису у сагласности са планом реализације активности.</p>
17.	<p>Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина RAZVITIE</p>	<p>Медијска писменост у Босилеграду</p>	<p>Укупна вредност пројекта је 1.299.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 928.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је планирана реализација 8 радионица на тему медијске писмености за средњошколце, будуће новинаре, као и представнике медија у Босилеграду. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- утицај и изводљивост са становишта</li> </ul>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Пројекат не нуди конкретне активности које би допринеле подизању професионалних и етичких стандарда медијских посленика. Нереално су дефинисани трошкови имајући у виду планирани број активности.
18.	Удружење Mens sana-vita sana	Медији и туризам 2022	Укупна вредност пројекта је 858.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 680.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Идеја пројекта је организовање манифестације која би била посвећене улози туристичких новинара и медија у брендирању локалних манифестација и едукацији представника туристичких организација о важности сарадње са медијима на промовисању туристичких дестинација. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме: - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Пројекат није у складу са наменом конкурса и не доприноси унапређењу професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања. Наведен је само један учесник у реализацији пројекта па се доводе у питање кадровски капацитети за реализацију планираних активности.
19.	Завичајно удружење Футог	Стручни скуп „Родна равноправност у медијима”- јачање капацитета локалних медија за извештавање засновано на принципима родне равноправности	Укупна вредност пројекта је 1.035.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 585.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на реализацију стручног скупа „Родна равноправност у медијима” са циљем унапређења стручних капацитета медијских посленика за извештавање о родној равноправност, односно за отклањање родно

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>заснованих стереотипа и превенцију дискриминације.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група.</li> </ul> <p>Пројекат је више усмерен на констатовање постојећег стања него на могуће решење проблема. Прешироко су опредељене циљне групе. Не сагледава се остваривост датих резултата.</p>
20.	Санцак медиа ДОО Нови Пазар	Течај језика за новинаре	<p>Укупна вредност пројекта је 1.304.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на курс босанског језика за новинаре медија који имају програм на босанском језику.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса.</li> </ul> <p>Пројекат не нуди иновативне елементе. Наведен је само један учесник у реализацији пројекта па се доводе у питање кадровски капацитети за реализацију планираних активности. Буџет није добро испланиран, јер су предвиђене позиције које се не односе на наведене активности.</p>
21.	Удружење G POINT Нови Сад	Србија 2022- Криза или трансформација медија?	<p>Укупна вредност пројекта је 670.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 530.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је планирана организација стручног скупа посвећеног медијској и дигиталној писмености, са посебним акцентом на промоцију туристичких новинара и медија који се баве туризмом.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме: - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Пројекат не нуди конкретне активности које би допринеле подизању професионалних и етичких стандарда медијских посленика. Кључни елементи пријаве оскудно су наведени. Задатак је прешироко постављен, без јасног фокуса.
22.	Друштво за информисање Ал прес д.о.о. Алексинац	Зашто локално није национално? (Тематски скуп о улози локалних медија у информисању грађана Југоисточне Србије о животу и раду наших сународника на КиМ)	Укупна вредност пројекта је 802.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 640.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је планирана организација два скупа на којима би било разматрано унапређење сарадње локалних медија из Југоисточне Србије и медија са простора Косова и Метохије. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме: - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту. Акцент пројекта је са едукације и тренинга померен на производњу медијских садржаја, што није намена овог конкурса. Очекивани резултати нису мерљиви.
23.	Организација за развој и демократију Бујановац	Унапређење стандарда новинара из општина Бујановац, Прешево, Врањска Бања, Владичин Хан, Сурдулица, Медвеђа и Трговиште кроз унапређење извештавања о породичном	Укупна вредност пројекта је 925.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 555.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је унапређење професионалних и етичких стандарда за извештавање о породичном насиљу и насиљу над женама. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме: - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа. Пројекат је расплинут. Нема јасног увида у план

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		насиљу и насиљу над женама.	реализације активности. Из датог описа се не види шта је намера и циљ пројекта. План реализације активности није прецизно дефинисан.
24.	Variacion	Говор мржње и безбедност новинара	<p>Укупна вредност пројекта је 979.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 778.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Сврха пројекта је да укаже на последице говора мржње у медијима и како говор мржње утиче на безбедност новинара, али и на формирање јавног мњења и подизање тензија међу припадницима различитих етничких заједница, политичких партија и других.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса.</li> </ul> <p>Задатак се, у највећој мери, своди на остваривање примарне функције удружења, те у том смислу не представља иновативну активност. Циљ је уопштено дефинисан. Прешироко су опредељене циљне групе.</p>
25.	Привредно друштво Браво д.о.о. Пожаревац	Положај новинара и медијских радника у Србији као еквивалент квалитету информисања грађана	<p>Укупна вредност пројекта је 705.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 530.500,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је незавидан положај новинара и медијских радника у Србији и могућности за удруживање ради унапређења економског и социјалног положаја.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.</li> </ul> <p>У опису пројекта наведено је више пројектних циљева који се не подударaju са наменом</p>



Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			конкурса, и не доприносе унапређењу професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања. Нема јасног увида у план реализације активности.
26.	РАМ Радио Медиа Мрежа ДОО Ужице	„Млад си, не дозволи медијску манипулацију- Буди медијски писмен”	Укупна вредност пројекта је 1.276.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 996.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на организовање обуке за 50 ученика матураната средњих школа са територије Града Ужица о концепту медијске писмености. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме: - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Прешироко су опредељене циљне групе. Из описа циља пројекта се не може јасно уочити на који начин ће пројекат допринете јачању стручних капацитета медијских посленика.
27.	Удружење Аска Нови Сад	Дани медија 2022.године	Укупна вредност пројекта је 880.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 700.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је правилно коришћење друштвених мрежа. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме: - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса. Пројекат није јасно дефинисан у смислу предмета и циља. Погрешно су дефинисани резултати и индикатори резултата којима се мери остваривост циља. Наведен је само један учесник у реализацији пројекта па се доводе у

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			питање кадровски капацитети за реализацију планираних активности.
28.	GAUDEAMUS ДОО Суботица	Професионални и етички стандарди информисања у национално мешовитим срединама	<p>Укупна вредност пројекта је 743.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 580.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Сврха пројекта је унапређење професионалних капацитета медија и медијских радника за извештавање у вишенационалним срединама.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе.</li> </ul> <p>Кључни елементи пријаве оскудно су наведени. Опис активности није разрађен. Циљна група је уско постављена. Очекивани резултати нису мерљиви.</p>
29.	Удружење грађана Освежење	Фестивал радио станица Србије	<p>Укупна вредност пројекта је 3.047.075,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 999.825,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат је осмишљен као фестивалска смотре која ће окупити емитере радио програма и кроз такмичарске садржаје, у различитим областима, омогућити међусобно поређење и постизање виших стандарда у производњи медијских садржаја за радио.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа.</li> </ul> <p>Пројекат није усклађен са наменом конкурса, односно не доприноси јачању стручних капацитета медијских посленика. Примарна циљна група, на коју се односе пројектне активности, нису новинари ни запослени у</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			медијима. Нереално су дефинисани трошкови имајући у виду планирани број активности.
30.	Катарина Радовић ПР агенција за производњу кинематографских дела и телевизијског програма К Media Star Нови Пазар	Извештавање у кризним ситуацијама - сузбијање дезинформација, лажних вести и говора мржње „шта нас(ни) је научила пандемија корона вируса”	Укупна вредност пројекта је 986.200,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 525.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је реализација два медијска скупа посвећена извештавању у кризним ситуацијама, попут пандемије корона вируса која је захватила цео свет у 2020. години. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме: - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. Из датог описа се не види шта је намера и циљ пројекта. Пројекат је више усмерен на констатовање постојећег стања него на могуће решење проблема.
31.	Студентски информативно-издавачки центар Ниш	Симпа 2 - Студенти истражују медијску писменост и активизам	Укупна вредност пројекта је 985.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 750.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на унапређење медијске писмености студената журналистике и комуникологије са Филозофског факултета у Нишу и других факултета Универзитета у Нишу. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме: - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група. Реч је о наставку пројекта, али нису наведени иновативни елементи који би оправдали наставак активности. Нереално су дефинисани трошкови имајући у виду планирани број активности.
32.	Центар за развој фотографије	Да ли су фриленсери	Укупна вредност пројекта је 1.125.000,00 динара. Подносилац је предложио

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		ослобођени и од права	<p>суфинансирање пројекта у износу од 900.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је предвиђено организовање трибине посвећене положају фриленсера и хонорарних сарадника у медијима и креирање брошуре у електронском облику са најважнијим закључцима и препорукама са трибине.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта.</li> </ul> <p>Иако је тема актуелна и јасно је дефинисан проблем из приложеног се не види на који начин би пројекат допринео унапређењу положаја циљне групе. Не сагледава се остваривост датих резултата.</p>
33.	Хрватска независна листа	Значај медија националних мањина	<p>Укупна вредност пројекта је 800.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 550.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Идеја пројекта је представљање и указивање на значај штампаних медија на језицима националних мањина у Републици Србији.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група.</li> </ul> <p>Пројекат нема прецизирану тему, већ се односи на редовну активност медија, што није у складу са наменом Конкурса. Нема иновативног елемента у планираним активностима.</p>
34.	NIVEBIA ДОО Ниш	Масовни отворени онлајн курс за унапређење дигиталних и техничких	<p>Укупна вредност пројекта је 909.450,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 693.450,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је стварање услова за</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		вештина новинара и медијских радника	трајну и бесплатну онлајн едукацију новинара и медијских радника из домена дигиталних и техничких вештина, за које ће бити израђен „МООС” (Massive openonline course) -онлајн курс у виду 14 јединица туторијала. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме: - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа. Задатак је прешироко постављен, без јасног фокуса. Нема корелације између специфичних циљева и очекиваних резултата.
35.	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Одговорно о вршњачком насиљу	Укупна вредност пројекта је 671.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 535.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је предвиђена организација стручног скупа посвећеног медијском извештавању о вршњачком насиљу, како би се унапредили капацитети медија и професионални и етички стандарди новинара на територији Браничевског округа. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме: - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Не сагледава се остваривост датих резултата. Предвиђене ставке у буџету нису у сагласности са планом реализације активности.
36.	Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду	Израда штампаног и електронског приручника у форми истраживања „Анализа медијског	Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. У фокусу пројекта је анализа медијског извештавања о студентима родитељима као о осетљивој групи.

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		извештавања о студентима родитељима као маргинализованој друштвеној групи са циљем доприноса професионализације медијске слике о категорији лица-студенти родитељи”	Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме: - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта. Примарна циљна група, на коју се односе пројектне активности, нису новинари ни запослени у медијима.
37.	Удружење Шумадијски центар за грађански активизам „Res Publika”	За новинарство у служби заједнице -радионице за представнике локалних и регионалних медија у Централној Србији	Укупна вредност пројекта је 961.750,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 745.750,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је унапређење дигиталних знања и вештина новинара и медијских радника локалних и регионалних медија, кроз организовање радионица и менторску подршку. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме: - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. Не сагледава се остваривост датих резултата. Индикатори нису мерљиви.
38.	Центар за одрживе заједнице	Унапређење транспарентности процеса конкурсног суфинансирања медија ажурирањем отворених података и кроз евалуацију и анализу медијских пројеката у областима	Укупна вредност пројекта је 1.231.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 646.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат има за циљ анализу ефеката пројектног суфинансирања медијских садржаја и евалуацију одобрених пројеката у области информисања националних мањина и информисања непривилегованих група. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме: - значај пројекта са становишта заступљености

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		<p>мањинског информисања и информисања непривилегованих група, подржаних на свим нивоима власти од 2015.године</p>	<p>иновативног елемента у пројекту. Реч је о наставку пројекта, али нису наведени иновативни елементи који би оправдали наставак активности. Пројекат је више усмерен на констатовање постојећег стања него на могуће решење проблема.</p>
39.	<p>Центар за културу, едукацију и медије „Академац” Сремски Карловци</p>	<p>Научно-стручна конференција са међународним учешћем „Дигитални медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа”</p>	<p>Укупна вредност пројекта је 767.600,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 613.800,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је предвиђена организација стручно-научне конференције на тему „Дигитални медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа”. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:  - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса.  Пројекат је конципиран тако да спада у редовну активност Удружења. Прешироко су определене циљне групе.</p>
40.	<p>INFO - NB</p>	<p>Унапређење капацитета медија за извештавање о положају особа са инвалидитетом видео приручник и брошура</p>	<p>Укупна вредност пројекта је 948.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 739.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Сврха пројекта је едукација медијских радника за извештавање о особама са инвалидитетом.  Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:  - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;  - економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.  Пројекат не нуди иновативне елементе.</p>

Решење је основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

#### УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења. Тужба се подноси у два примерка, с примерком оспореног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун број 840-29762845-93 у корист републичке судске таксе – Управни суд.

ПОТПРЕДСЕДНИЦА ВЛАДЕ  
И МИНИСТАР

  
Маја Гојковић

